

COMARCAS



Un momento de las jornadas organizadas por Unions Agrarias, que reunieron a alrededor de 2.000 ganaderos en Lugo. J. VÁZQUEZ

Unions Agrarias promueve cooperativas de venta de carne para ampliar rentas

► Un grupo de unos 80 productores de A Montaña se unirán para comercializar juntos y evitar intermediarios que resten beneficios

PILAR G. CHEDA
✉ provincia@elprogreso.es

LUGO. Unions Agrarias reunió ayer en Lugo a unos 2.000 ganaderos de distintos puntos de Galicia. Ante ellos, el secretario general del sindicato, Roberto García, hizo un llamamiento para que se organicen en cooperativas que permitan comercializar la carne gallega sin intermediarios, para evitar la dispersión de los beneficios.

Roberto García, que estuvo acompañado en el acto de clausura por el conselleiro de Medio Ru-

ral, Samuel Juárez, incidió en la necesidad de hacer valer la calidad de la carne gallega en el mercado y lograr que el precio que paga el consumidor repercuta en quienes hacen posible que tenga esas características, los productores.

El líder de UU.AA. indicó que una buena fórmula de comercialización directa sería mediante cooperativas. Apuntó que ya funciona una en la zona de Viana do Bolo (Ourense) y que están en trámites de constitución una en Ortigueira (A Coruña) y otra en la zona

de Becerreá y A Fonsagrada. Esta última estaría integrada por entre 70 y 80 productores de carne, mayoritariamente de rubia gallega, que se han propuesto coordinar esfuerzos para reducir gastos y concentrar beneficios.

Estas cooperativas apostarán por nuevos sistemas de comercialización complementarios a los tradicionales, como puede ser el envasado al vacío, para ofrecer de primera mano los productos que demanda el consumidor. «Temos a calidade e temos que saber ven-

del para quedar cos beneficios», afirma Roberto García.

El responsable de Unions Agrarias incidió también en la importancia de transmitir al consumidor la distinción de calidad de la carne gallega. Abogó por crear estructuras de comercialización transparentes que permitan conocer la trazabilidad de cada animal como garantía de buena compra.

Roberto García hizo también un llamamiento a las administraciones para que contribuyan con ayudas a la promoción del sector cárnico, que dispone en Galicia de 18.000 explotaciones.

Reclamó que se tenga en cuenta la contribución del ganado a la conservación ambiental, la ordenación del territorio y la limpieza de los montes, y pidió una compensación económica similar a la que se otorga a las empresas de desbroce que colaboran en la lucha contra el fuego.

Avelino Escariz, del Centro Tecnológico da Carne, destacó, por su parte, el papel de la nueva distinción de marca VAC.1 para poner en valor la calidad de la carne. Pueden adherirse a esta distinción los productos gallegos procedentes de animales alimentados con forrajes de producción propia. «Tratamos os animais dende que nacen ata a bandexa do supermercado», indicó Escariz, lo que constituye, en su opinión, una garantía de calidad para el consumidor.

ACRUGA. La Asociación Nacional de Criadores de Raza Rubia Galega (Acruga) también reunirá hoy a sus socios en Lugo para explicar el balance del 2008 y los proyectos para 2009. El encuentro, al que asistirán unas 600 personas, será en el Pazo de Feiras e Congressos de Lugo, a partir de las 11.00 horas.

Roberto García
Secretario general de UU.AA.

■ Temos carne de calidade e hai que saber vendela para que os produtores queden cos beneficios»

La federación vecinal inicia una campaña en favor de los productos hechos en Galicia

P. G. CHEDA

LUGO. La Federación de Asociaciones de Vecinos de Lugo iniciará una campaña para promover el consumo de productos elaborados por empresas gallegas o asentadas en Galicia y que generen empleo en la comunidad.

La comisión permanente de esta federación vecinal, integrada por más de cien asociaciones de la provincia de Lugo, ha emitido un comunicado para solidarizarse con los empleados de Leche Pascual que se quedarán sin trabajo si prospera el expediente de regulación de empleo presentado por la empresa, así como con los productores lácteos afectados por el cierre de la planta de Outeiro de Rei.

La Federación de Asociaciones de Vecinos, en respuesta a este tipo de decisiones empresariales que derivan en pérdida de empleo para el sector productivo lucense, iniciará una campaña de promoción del consumo de productos gallegos. Las más de cien asociaciones que integran la federación harán un llamamiento en su entorno al «no rotundo a los productos foráneos» y explicarán a la población la importancia de «verificar el etiquetado» para comprobar que la cesta de la compra se compone de productos cuyos beneficios repercuten en Galicia.

La federación vecinal reclama a todas las administraciones apoyo decidido al sector agroganadero, así como al forestal, pesquero y, en general, a las pymes, pues considera que la crisis sólo se solucionará con «un trabajo político que en este momento no existe».

Control

El Gobierno central coordinará las inspecciones de leche importada

► Se analizará la calidad del producto foráneo y las condiciones de transporte desde el país de origen

EFE
OURENSE. El Ministerio de Medio Ambiente, Medio Rural y Marino coordinará el inicio «inmediato» de inspecciones a cargo de las comunidades autónomas sobre la leche importada a España, para conocer su calidad y el cumplimiento de la normativa europea en relación con el estado en el que se transporta, indicó ayer la titular de este departamento, Elena Espinosa.

La ministra visitó Ourense, donde supervisó varias obras con el alcalde, se reunió con re-

presentantes de los trabajadores autónomos y explicó algunos detalles del Plan Estratégico Nacional del Sector Lácteo, que contará con cinco ejes de actuación, de los que el primero será la puesta en marcha de inspecciones.

La ministra señaló que el Plan Estratégico se elaboró con consenso de comunidades autónomas y asociaciones agrarias, «pero en el caso de Galicia, el proceso electoral y cambio de Gobierno hizo que los representantes no pudiesen participar en varias reuniones, aunque el conselleiro

de Medio Rural ya estuvo en Madrid el pasado miércoles».

De los cinco ejes previstos, el que primero entrará en vigor, de forma inmediata, según dijo, será el inicio de inspecciones ya pactadas con los agentes implicados, coordinadas por el ministerio y que se harán en todas las comunidades productoras de leche o productos lácteos. La ministra no concretó dónde ni cuándo comenzarán, pero dijo que se harán públicos sus resultados.

El plan abarca otras actuaciones para rediseñar el sector con el horizonte del año 2015 «sin quedarnos sólo en la actual coyuntura de crisis», apuntó Espinosa.